

中小企業行銷價值躍升計畫

行銷大聯盟 邀請

Invitation

MKT行銷大聯盟

一、目的

- 1.商機開拓：以學習社群運作方式，籌組實體與虛擬平台，透由互相分享，開拓跨產業間之海外商機，以及企業高階夥伴關係。
- 2.專業學習：安排產、官、學專家共同參與，設定學習主題，以海外市場情報、產業發展現況，創意行銷整合、經銷代理開拓、電子商務經營等範疇，透過專家引導，以突破參與企業行銷格局。
- 3.經驗交流：透由標竿學習模式，協助成員轉化隱性知識，共享行銷人脈及資源，帶動多方價值提升，擴大海外市場服務範疇，共創中小企業品牌價值躍升。

二、研習方式

預計103年7月起共4次，每季1~2次

- 1.研習主題：以「中小企業卓越行銷」為主軸，另依市場別或產業別設定分組議題，由聯盟成員自行討論選定。
- 2.邀請對象：中小企業得獎廠商之企業主（如：磐石獎、小巨人獎、創新研究獎）；中小企業創新群聚領頭羊之企業主；行銷標竿企業主，以及本計畫行銷輔導廠商及海外商機媒合團團員等。

主題	時間	主要內容
卓越啟動	7/24 9:30	· 主 席：中小企業處 葉雲龍處長 · 業師分享：創新卓越中小企業 · 市場分析：馬來西亞、新加坡、印尼
新加坡、 馬來西亞 通路商機 媒合團	8/17 ~ 8/21	· 新加坡、馬來西亞的通路、台商企業與 當地商會商務對接洽談 · 瞭解兩國之通路經營現況與優勢 · 與海外地區之通路媒合，奠基佈局
外銷卓越	8月	· 業師分享：外銷卓越中小企業 · 市場分析：新興市場-印度、越南
品牌卓越	10月	· 業師分享：品牌卓越中小企業 · 參 訪：品牌卓越中小企業 · 市場分析：新興市場-菲律賓
經營卓越	12月	· 業師分享：經營卓越中小企業 · 參 訪：經營卓越中小企業 · 市場分析：新興市場-印尼

邀請

行銷躍升
MKT

主辦單位：  經濟部中小企業處
Small & Medium Enterprise Administration, MOEA

執行單位：  中國生產力中心
ICPC China Productivity Center