

嵩贊油封工業 新廠落成啟用

中時電子報 作者陳仁義 | 中時電子報 – 2016年1月4日 上午5:50
chinatimes.com

工商時報【陳仁義】

28年前由一群專注於不同專業領域的年輕人所共同創立的嵩贊油封工業股份有限公司，主要投入研產工業用與車用油封及橡膠製品等產品，在秉持著「尺寸齊全、一次購足；快速供貨、全球備援；台灣製造、信用保證」的經營策略及「顧客至上，觀念領導，競爭成長」的3C品質政策下，客戶群不斷成長，產品以自有品牌「SOG」成功行銷全球，現在已是國際知名的油封專業大廠，日前該公司為了讓產品線更完整及擴大產能，特再斥資興建新廠-嵩贊三廠，現已正式落成投產，今（4）日特別為該新廠隆重舉辦落成啟用慶祝晚會，且將邀請各界貴賓、產業界領袖一起共同見證分享喜悅。

嵩贊公司董事長賴?彰表示，該公司所從事的雖然是傳統產業的3K產業，但嵩贊一向以「團隊合作，專業分工」理念投入企業的經營，是一家團隊文化濃厚的企業，創業以來一步一腳印，逐漸將管理、財務、營業等予以制度化及電腦化，讓產品的生產達到高效率的目標，尤其嵩贊所堅持的「顧客至上，觀念領導，競爭成長」3C品質政策，更是成就該公司邁向國際市場且年年穩健成長的重要經營策略與企業精神，其中包括導入、通過ISO 9001、TS 16949認證及設立環安部門，並推動「環安衛管理系統」認證通過，且進一步成立「嵩贊安全衛生家族」，與家族企業成員齊力建構安全衛生的舒適職場。

董事長賴?彰並表示，顧客的需求就是公司的要求，顧客滿意的品質就是公司的品質標準，觀念要永遠保持領先實際，品質的要求要永遠高於現有的品質，且有競爭才有成長，品質要競爭、效率要競爭、技術也要競爭，不畏競爭，企業才能持續成長，但以油封單一產品而言，由於技術門檻低，市場常容易被取代，然而企業利潤與藍海的市場是建立在前端的設計及後端的銷售通路，為了因應製造業的紅海競爭窘境，嵩贊在策略上採取後端的銷售通路來進行企業發展布局，著力於自有品牌拓展及全球市場的分散，希望嵩贊從製造業提升為「製造服務業」，建構該公司在國際市場的差異化優勢競爭力，確立市場地位，達到「永續經營」的企業目標。

財經最多瀏覽

[錯過機會 跟富翁人生掰掰 投資理財要趁早](#) 3日前

[王雪紅再斥資近44億 讓TVBS從港資變台資](#) 3日前

[槓上伊朗！沙烏地砍歐洲油價 但漲亞洲油價](#) 1日前

[人民幣重貶 國銀TRF爆斷頭潮](#) 2日前

[顏炳立：2016房市「你著忍耐！」](#) 1日前

[三星手機、Gear VR、Samsung Pay今年攻台不手軟](#) 2日前

[學英文一年後她判若兩人，從職場砲灰變身國際菁英！](#)

By TutorABC Sponsored