2024年斯洛伐克布拉提斯拉瓦男童合唱團

音樂文化交流活動企劃書

1. 簡介：
	1. 背景資料：
2. 斯洛伐克布拉提斯拉瓦男童合唱團(下稱斯洛伐克男童合唱團)，自1982年成立至今，除了在斯洛伐克當地為榮獲多獎項的常客，更時常接受世界各國邀請出國演出。
3. 2024年7月16日-7月18日，斯洛伐克男童合唱團將與彰化基督長老教會、布農族達瑪巒基督長老教會共同進行音樂文化交流活動。
	1. 企劃目標：斯洛伐克雖未與台灣邦交，但為互相友好國家，斯洛伐克男童合唱團多次來台訪問及演出，本次與彰化基督長老教會、布農族達瑪巒教會聯合舉辦活動，希望透過介紹彰化在地文化人文地景及布農族音樂演出，達成國民外交與音樂文化交流的目的。
	2. 活動目標：
4. 活動概述：

背景資料： 介紹企劃的起源、背景和目的。

企劃目標： 清晰定義企劃的目標和期望成果。

2. 市場分析

行業概況： 描述所在行業的現況、趨勢和挑戰。

競爭分析： 分析競爭對手的優勢、劣勢和市場定位。

目標市場： 確定目標客戶群體，包括其需求、偏好和行為。

3. 產品或服務介紹

產品或服務特色： 概述產品或服務的特點和優勢。

產品定位： 確定產品或服務在市場中的定位和競爭優勢。

開發計劃： 描述產品或服務的開發過程和時間表。

4. 行銷策略

定位和品牌： 確立品牌形象和定位策略。

促銷計劃： 制定促銷活動和行銷方案。

銷售渠道： 確定產品或服務的銷售渠道和合作夥伴。

5. 營運計劃

生產/提供流程： 描述產品或服務的生產或提供流程。

人力資源： 確定所需人力資源和招聘計劃。

資金需求： 評估資金需求和籌資計劃。

6. 財務分析

收入預測： 預測產品或服務的銷售收入。

成本分析： 估算生產或提供成本。

利潤預測： 預測企業的利潤和財務表現。

7. 風險管理

風險識別： 識別可能的風險因素。

風險評估： 評估風險對企業的影響程度和機率。

風險應對： 制定應對風險的計劃和策略。

8. 實施計劃

時間表： 制定實施企劃的時間表和里程碑。

負責人： 指定實施各項任務的負責人和團隊。

監控和評估： 規劃監控企劃進展和評估效果的方法。

9. 結語

摘要： 對企劃內容進行總結和回顧。

期望結果： 期望企劃實施後的成果和影響。

感謝： 對參與企劃制定和審閱的人員表達感謝和認可。