2024年斯洛伐克布拉提斯拉瓦男童合唱團

音樂文化交流活動企劃書

1. 簡介：
	1. 背景資料：
2. 斯洛伐克布拉提斯拉瓦男童合唱團(下稱斯洛伐克男童合唱團)，自1982年成立至今，除了在斯洛伐克當地為榮獲多獎項的常客，更時常接受世界各國邀請出國演出。
3. 2024年7月16日-7月18日，斯洛伐克男童合唱團將與彰化基督長老教會、布農族達瑪巒基督長老教會共同進行音樂文化交流活動。
	1. 企劃目標：斯洛伐克雖未與台灣邦交，但為互相友好國家，斯洛伐克男童合唱團多次來台訪問及演出，本次與彰化基督長老教會、布農族達瑪巒教會聯合舉辦活動，希望透過介紹彰化在地文化人文地景及布農族音樂演出，達成國民外交與音樂文化交流的目的。
	2. 活動目標：

藉由舉辦台語文創意園區導覽參觀活動、扇形車庫暨孔廟等彰化市內文化人文地景導覽，將台灣語言及歷史文化介紹給國際友人；晚上則舉辦布農族、斯洛伐克及台灣音樂交流禮拜，綜合展現台灣原住民族、斯洛伐克斯拉夫民族在音樂及信仰上的豐富之美。

1. 活動概述：
	1. 活動時程安排簡述如下
		1. 7/17 上午參觀台語文創意園區(約160人)
		2. 7/17 下午參觀扇形車庫、孔廟(約40人)
		3. 7/17 晚上舉辦「斯洛伐克ft彰化教會ft布農族達瑪巒教會聯合音樂文化交流禮拜」(約200人)
		4. 7/18 上午參觀南投夢工廠(約30人)
	2. 預期效益：
		1. 整體活動總參加人次約430人
		2. 媒體宣傳：
			1. 自媒體：彰化教會臉書粉絲頁5篇發文(含一篇活動預告)、彰化教會官方Youtube及臉書粉絲頁線上直播。
			2. 一般媒體：發布音樂禮拜新聞(至少兩家基督教媒體刊登)、亦可準備台語文創意園區或參觀扇庫、孔廟新聞稿及照片，由協辦單位提供媒體發布。
2. 活動內容
	1. 詳細時程表：

方案一：



方案二：



* 1. 資源需求：
1. 主辦單位：彰化基督長老教會(演出及住宿場地提供、工作人員)
2. 協辦單位：

台語文創意園區：園區導覽、中午備餐。

彰化市公所：扇型車庫、孔廟導覽。

達瑪巒教會：音樂文化交流禮拜參與演出。

崧贊油封公司：交通經費挹注。

1. 行銷宣傳
2. 行銷策略：自媒體宣傳(教會週報刊登、海報張貼、電子海報發送)
3. 宣傳材料：製作海報(實體-張貼於彰化基督長老教會、崧贊公司、彰化地區各教會)。
4. 參與者招募：教會週報及各團契招募工作人員。
5. 經費預算

|  |
| --- |
| 彰化教會ft.斯洛伐克ft.達瑪巒教會音樂文化交流活動經費概算表 |
| 經費預算 | 費用項目 | 預算金額 | 費 用 內 容 說 明 |
| 交通費 | 71,400 | 1.7/17四部小巴12,000\*4\*1.052.7/18遊覽車 20,000\*1\*1.05 |
| 膳費 | 145,000 | 1. 三餐食材(自煮1餐、外購早餐2餐、晚餐2餐)
2. 2大豬
3. 烘焙吧食材
 |
| 印刷費 | 8,000 | 例：資料影印、印刷、珍珠板及宣傳布條、海報(共需)印製等。 |
| 伴手禮 | 13,000 | 斯洛伐克伴手禮 |
| 雜　　　支 | 5,000 | 如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。 |
| 影片製作費 | 20,000 | 將三日活動剪輯為2-3分鐘短片 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合　　　計 |  |  |